

**Valoriser les outils et les actions
Evaluer leurs impacts sur les besoins du public du plan**

Objectifs :

- communiquer sur le plan, ses outils et ses actions ;
- améliorer l'observation et la connaissance des besoins ;
- évaluer les impacts des outils et la mise en oeuvre des actions du plan sur les besoins du public du plan.

Communiquer sur le plan, ses outils et ses actions :

- en direction du public: mettre les documents relatifs au plan sur les sites internet des co-animateurs ;
- en direction des professionnels :
 - . construire une plate-forme dématérialisée dédiée aux partenaires ;
 - . organisation de réunions thématiques sur les politiques portées par le plan.

Evaluer l'impact des outils et de la mise en oeuvre des actions sur les besoins du public du plan :

Les outils du PDAHLPD		Pilotes
FSL	Fonds de solidarité logement	Département
ASLL	Accompagnement social lié au logement	Département
AVDL	Accompagnement vers et dans le logement	DDCSPP et FADS
IML	Intermédiation locative	DDCSPP et FADS
CTH	Comité technique de l'habitat	DDT et ARS
CCAPEX	Commission de coordination des actions de prévention de l'expulsion locative	DDT - Département
SIAO	Service intégré d'accueil et d'orientation	DDCSPP
COMED	Commission de médiation en charge de l'examen des recours DALO	DDT
SYPLO	Contingent préfectoral défavorisé dans le parc social	DDT et bailleurs sociaux

Cette évaluation nécessite une meilleure observation et connaissance des besoins du public, en :

- actualisant les indicateurs du diagnostic à 360° avec l'élaboration de tableaux de bord à l'échelon régional (pilotes: DDCSPP et DDT) ;
- analysant les données des observatoires départementaux : OSD du Département, observatoire social de la FADS et toute autre source d'information au regard des besoins du public du plan.

Les actions d'évaluation :

- analyser les bilans de la mise en oeuvre des outils et des actions du plan par les services en charge des dispositifs ;
- dresser un bilan annuel afin de proposer de nouvelles actions aux membres du COREP.

Indicateurs de résultats :

- mise en ligne des documents relatifs au plan ;
- création de la plate forme partenariale ;
- communication sur les bilans annuels des différents dispositifs ;
- évaluation des bilans annuels des différents dispositifs et de chaque fiche action.